

Poštovani korisnici,

molimo Vas da, pre korišćenja naše internet prezentacije/platforme, odnosno korišćenja naših usluga i poručivanja naše robe, pažljivo pročitate sledeće Opšte uslove korišćenja i Politiku privatnosti. Da biste koristili ovu internet prezentaciju/platformu postavljenu na adresi brendly.rs (u daljem tekstu **BRENDLY internet prezentacija/platforma** ili **BRENDLY**) potrebno je da se upoznate i u svemu saglasite sa ovim Opštim uslovima korišćenja i Politikom privatnosti.

OPŠTI USLOVI KORIŠĆENJA BRENDLY INTERNET PLATFORME

Ovi Opšti uslovi korišćenja (u daljem tekstu: **Opšti uslovi**) imaju svojstvo ugovora između:

1. Privrednog društva „**BRANDIT TECHNOLOGY DOO BEOGRAD-Vračar**”, ul. Vojvode Hrvoja br. 24, Vračar, Beograd, MB: 21495646, PIB: 111523347 (u daljem tekstu: **BRANDIT** ili **Društvo**),

i
2. Svakog pojedinačnog korisnika BRENDLY internet platforme (u daljem tekstu: **Korisnik**).

Dobrovoljnim korišćenjem bilo kojeg segmenta BRENDLY internet platforme, na bilo koji način, Korisnik potvrđuje da je upoznat i u celosti saglasan sa ovim Opštim uslovima i Politikom privatnosti.

I OPŠTE ODREDBE

Ovim Opštim uslovima uređuju se uslovi za registraciju Korisnika, način registracije, prava i obaveze Korisnika i BRANDIT-a, oglašavanje i postavljanje ličnih oglasa, način vršenja kupoprodaje, pružanje usluga od strane BRANDIT-a, zaštita autorskih prava i drugih prava intelektualne svojine i ostala bitna pitanja koja su od značaja za funkcionisanje i korišćenje BRENDLY internet platforme.

Registracijom za pristup BRENDLY internet platformi u svrhu vršenja kupoprodaje, jednokratnim pristupom BRENDLY radi realizacije kupoprodaje i pristup BRENDLY u informativne svrhe, Korisnik neopozivo izjavljuje da je upoznat sa sadržinom Opštih uslova, da u celosti prihvata njegove odredbe, kao i da je obavešten o obavezi da, prilikom korišćenja BRENDLY u bilo koje svrhe, postupa i u skladu sa važećim propisima R. Srbije.

Ugovorne strane su saglasne da je zarad ispunjenja obaveza neophodno da BRANDIT prikuplja, obrađuje i čuva lične podatke Korisnika u skladu sa važećim propisima R. Srbije i Politikom privatnosti. Prihvatanjem ovih Opštih uslova, Korisnik potvrđuje da je upoznat i u celosti saglasan sa Politikom privatnosti, te daje izričiti pristanak za prikupljanje i obradu podataka o ličnosti.

Svako korišćenje BRENDLY internet platforme koje nije u skladu sa ovim Opštim uslovima smatraće se da je Korisnik prekršio Opšte uslove, te je BRANDIT ovlašćen i ima pravo da

preduzme odgovarajuće mere prema tom Korisniku u pogledu ograničenja korišćenja i/ili (privremenog ili trajnog) ukidanja korisničkog naloga.

U obavljanju delatnosti trgovine na malo posredstvom pošte ili preko interneta i pružanju usluga informacionog društva, BRANDIT pruža Korisnicima različite usluge, od kojih su pojedine uz naknadu, a druge su bez naknade. Usluge uz naknadu BRANDIT pruža Korisniku u vidu prodaje robe po želji i dizajnu Korisnika. Usluge bez naknade koje BRANDIT pruža Korisniku su usluge objavljivanja oglasa i prijem i obrada porudžbenica. Navedene usluge BRANDIT pruža na način, u rokovima i po cenama (u slučaju usluge uz naknadu) navedenih na BRENDRY internet prezentaciji, u ovim Opštim uslovima i u skladu sa zakonom.

Korisnik je dužan da, u okviru svojih oglasa, koristi i objavljuje sadržaj (slika, tekst, fotografija, natpis, slogan, brend, grafička rešenja, dizajn i dr.) koji je isključivo njegovo vlasništvo ili u pogledu kog ima sva potrebna prava ili ovlašćenja da koristi, objavljuje i prodaje robu ili pojedinačnu stvar sa takvim sadržajem. Isključivo je Korisnik odgovoran za objavljeni sadržaj i prodatu robu/pojedinačnu stvar sa takvim sadržajem.

Korisnik – fizičko lice može biti svako punoletno, poslovno sposobno lice.

II REGISTRACIJA

Za korišćenje usluga BRENDRY internet platforme u pogledu objavljivanja oglasa neophodna je registracija Korisnika (otvaranje korisničkog naloga), koja je besplatna. Registracija se obavlja prijavom na BRENDRY internet platformi tako što Korisnik unese *e-mail* adresu, lozinku, poslovne podatke o trgovcu i sve druge podatke o ličnosti koji su navedeni kao obavezni. Samo registrovani i ulogovani Korisnik može postavljati oglase. Dodatno, BRANDIT zadržava pravo odlučivanja da sa određenim Korisnikom zaključi poseban ugovor o regulisanju prava i obaveza u pogledu prodaje robe.

Korisnik može imati samo jedan registrovani korisnički nalog.

Korisnik može odbiti da prilikom registracije korisničkog naloga unese lične ili poslovne podatke, ali u tom slučaju ne može koristiti BRENDRY internet platformu za objavljivanje oglasa.

III OGLAŠAVANJE

Korisnik prihvata da sadržaj njegovog oglasa, tekst oglasa, izgled robe sa njegovim sadržajem, kao i njegov kontakt telefon budu objavljeni na BRENDRY internet prezentaciji, te da će kao takav biti javno dostupan svim korisnicima interneta.

Korisnik prihvata da podatke iz stava 1. ovog odeljka, u meri i obimu u kojima je to potrebno, budu objavljeni na društvenim mrežama ili drugim kanalima marketinga, u promotivne svrhe i u svrhe reklamiranja usluga BRENDRY internet platforme, te da će kao takvi biti dostupni svim korisnicima interneta i drugim zainteresovanim licima. Korisnik u svakom trenutku može povući svoju saglasnost slanjem izjave o povlačenju saglasnosti na adresu brendly.rs u kom slučaju BRANDIT zadržava pravo da tom Korisniku ograniči ili ukine korisnički nalog.

Korisnik je upoznat i saglasan je da u svrhe navedene u stavu 2. ovog odeljka BRANDIT ima pravo da Korisnikov sadržaj elektronski obradi, modifikuje, odnosno prilagodi radi postizanja odgovarajućeg vizuelnog efekta, rezolucije ili iz drugih opravdanih razloga.

Oglasi u svemu moraju biti u skladu sa Zakonom o oglašavanju, Zakonom o autorskom i srodnim pravima i drugim važećim propisima Republike Srbije. Odgovornost za oglase snosi isključivo Korisnik koji je oglas postavio. U slučaju da BRANDIT, po pravnosnažnoj odluci (sudskoj ili arbitražnoj), bude obavezan da drugom licu nadoknadi štetu ili mu državni ili regulatorni organ izrekne kaznu zbog prekršaja ili drugu novčanu sankciju, a iz razloga, ili u vezi sa time, što je Korisnik oglašavanjem i/ili prodajom robe na BRANDLY internet platformi povredio tuđa prava ili postupao suprotno ovim Opštim uslovima ili važećim propisima R. Srbije, taj Korisnik je dužan da u potpunosti obešteti BRANDIT, odnosno nadoknadi mu celokupan iznos koji je BRANDIT isplatio.

IV OGRANIČENJA PRILIKOM KORIŠĆENJA BRENDRY INTERNET PLATFORME

Korisnik je saglasan da će prilikom korišćenja BRENDRY poštovati sledeća ograničenja:

- nije dozvoljeno postavljati oglase koji su na bilo koji način u suprotnosti sa odredbama Zakona o oglašavanju R. Srbije,
- nije dozvoljeno postavljati oglase koji su na bilo koji način u suprotnosti sa odredbama Zakona o autorskom i srodnim pravima, Zakona o žigovima i drugim važećim propisima R. Srbije,
- nije dozvoljeno postavljati oglase koji sadrže neistine i laži, koji mogu dovesti bilo koga u zabludu, koji vredaju bilo koga, bilo kome nanose štetu, te koriste bilo čiju lakovernost,
- nije dozvoljeno postavljati oglase, stupiti u bilo koju transakciju ili izvršiti bilo koju transakciju koja može da dovede do povrede važećih zakona od strane BRANDIT-a i/ili drugih Korisnika,
- nije dozvoljeno postavljati oglase kojima se oglašavaju ili sadrže autorska dela, oznake zaštićene žigom ili druga dela intelektualne svojine u pogledu kojih Korisnik nema ovlašćenje od njihovog nosioca/vlasnika za objavljivanje i prodaju,
- kroz oglase nije dozvoljeno oglašavanje prostitucije i pornografskih sadržaja, kao i igara na sreću,
- sadržaj koji Korisnik postavlja u okviru oglasa ne sme da sadrži telefonski broj, internet domen, *e-mail*, lokacija putem kojih može da se uputi poziv da se učini ponuda, ponuda, posredovanje za kupovinu, prodaju ili davanje u zakup predmeta objavljenog sadržaja uz isticanje vizuelnog obeležja robe, i to:
 - ulaznice za bioskope, sportske i druge priredbe,
 - lekovi, lekoviti preparati i suplementi,
 - sredstva za samoodbranu (sprejevi, elektrošokeri, palice, bokseri i slično),
 - duvan, duvanski proizvodi, opojne droge i druge psihotropne supstance,
 - sva druga roba koja se nalazi u posebnom režimu prometa prema posebnom zakonu.

V NEDOZVOLJENE RADNJE PRILIKOM POSTAVLJANJA OGLASA

Korisnik je saglasan da će prilikom postavljanja oglasa na BRENDLY poštovati sledeća ograničenja:

- nije dozvoljeno više puta postaviti identičan ili sličan oglas. Slični oglasi su oni koji imaju isti predmet prodaje,
- nije dozvoljeno ubacivanje URL linka pravnog lica, odnosno preduzetnika, internet prodavnice ili druge internet prezentacije/platforme (pogotovo konkurentskog ili internet prezentacije koja promovise „zaradu preko interneta“) u tekst (opis) oglasa,
- nije dozvoljeno postavljanje fotografija koje sadrže logotip privrednih društava i drugih pravnih lica, odnosno trgovca i drugih internet portala/prezentacija/platformi. Na fotografijama koje se postavljaju uz oglas nije dozvoljno prikazati lica osoba i detalje koji mogu dovesti do identifikacije osoba,
- nije dozvoljeno unositi specijalne grafičke karaktere u naslov ili opis oglasa sa ciljem isticanja oglasa,
- nije dozvoljeno u tekst oglasa unositi tekstove koji nisu u vezi sa predmetom oglašavanja (npr. komentari, poezija, citati radi bolje posećenosti i sl.).
- nije dozvoljeno unositi tagove (reči za pretragu) u opis oglasa,
- nije dozvoljeno učestalo postavljanje i brisanje oglasa radi dominacije na prvim stranicama grupa ili kategorija - pravilo fer korišćenja besplatnih usluga BRENDLY internet platforme. Učestalim ponavljanjem se smatra češće od jednom u 14 dana,
- nije dozvoljeno namerno postavljanje oglasa u pogrešnim odnosno neprikladnim kategorijama i grupama.

VI TRGOVINA, ODNOSNO KUPOPRODAJA IZMEĐU KORISNIKA

BRANDIT ne posreduje u trgovini između Korisnika. Svaka trgovina ili razmena između Korisnika koja se odvija putem BRENDLY internet platforme je na sopstveni rizik Korisnika. BRANDIT neće snositi nikakvu odgovornost za eventualnu štetu nastalu prilikom bilo kakvih transakcija između Korisnika. Korisnici se u svakom slučaju pozivaju na oprez prilikom međusobne trgovine.

Trgovinu putem BRENDLY mogu obavljati samo Korisnici, u skladu sa Zakonom o trgovini, odnosno druga lica, u skladu sa posebnim zakonom R. Srbije.

Korisnicima – fizičkim licima nije dozvoljeno da BRENDLY, putem ličnih oglasa, koriste za trgovinu imajući u vidu da je trgovina privredna delatnost koja predstavlja skup poslovnih aktivnosti u vezi sa nabavkom i prodajom robe, kao i pružanje usluga sa ciljem ostvarivanja dobiti, što je rezervisano samo za svojstvo trgovca ili drugog lica prema posebnom zakonu. Korisnik – fizičko lice sme postavljati oglase u svrhu realizacije kupoprodaje pojedinačne stvari, a takva aktivnost ne sme predstavljati poslovnu ili profesionalnu delatnost, niti stalan izvor prihoda tog Korisnika.

VII AUTORSKA PRAVA I DRUGA PRAVA INTELEKTUALNE SVOJINE

Nije dozvoljeno bilo kakvo kopiranje sadržaja ili delova sadržaja objavljenih na BRENDLY. Pod sadržajem, u smislu ovog odeljka, se podrazumevaju tekstualni sadržaji stranica, oglasi, podaci o Korisnicima, fotografije, logotipi, grafička rešenja, programski kod, kao i svi drugi sadržaji koji se prema Zakonu o autorskom i srodnim pravima smatraju autorskim delom.

Korisnik zadržava pravo nad pojedinačnim tekstom, fotografijama i drugim sadržajem koje je dostavio radi objavljivanja ili je objavio u okviru svojih oglasa.

BRENDLY internet platforma može da sadrži i elemente na kojima isključiva autorska i druga prava iz oblasti intelektualne svojine imaju treća lica, kao što su sadržaji poslovnih partnera, oglašivača i autora tekstova namenjenih blogu. Ta lica imaju isključivu odgovornost za sadržaj na kojem su nosioci tih prava, bez obzira što se takav sadržaj nalazi na BRENDLY.

Korisnik pristaje da BRANDIT ima pravo da umetne vodeni žig ili drugu oznaku koja upućuje na BRANDIT, u bilo koju fotografiju koja je deo oglasa Korisnika, kao i na obradu dimenzija fotografija radi njihovog estetskog uklapanja u izgled stranica na BRENDLY.

VIII ZAŠTITA PRAVA

BRANDIT će nastojati da u svakoj pojedinačnoj prilici pruži punu podršku zaštiti prava ličnosti, privatnosti, svojinskih prava i prava intelektualne svojine svim nosiocima tih prava ili onim licima čije je pravo povređeno, tako što će, bez odlaganja, na obrazložen zahtev:

- potkrepljen odgovarajućom dokumentacijom i dokazima, ukloniti sadržaj tako da ne bude javno dostupan,
- dostaviti nadležnom organu podatke o Korisniku čiji sadržaj ili oglas krši neko od navedenih ili drugih prava, a sve u skladu sa važećim propisima R. Srbije.

IX PRIKUPLJANJE I OBRADA PODATAKA O LIČNOSTI

Prikupljanje, obrada i čuvanje podataka od strane BRANDIT se obavlja u skladu sa važećim propisima R. Srbije i Politikom privatnosti koja je dostupna na uvid svim Korisnicima. Prihvatanjem ovih Opštih uslova, svaki Korisnik potvrđuje da je upoznat i u celosti saglasan sa Politikom privatnosti.

BRANDIT od svojih (registrovanih) Korisnika i drugih lica prikuplja podatke o ličnosti, odnosno poslovne podatke ako su u pitanju pravna lica. Prikupljanje ličnih podataka radi identifikacije je zakonska obaveza shodno članu 45. Zakona o oglašavanju.

Sve druge svrhe prikupljanja podataka navedene su u Politici privatnosti. Način obrade, čuvanje podataka, kao i trajanje čuvanja podataka, takođe je navedeno u Politici privatnosti.

BRANDIT može dati pristup ličnim podacima Korisnika samo licima sa kojima ima ugovorni ili radni odnos, bilo direktno bilo preko ovlašćenog posrednika. Korisnici treba da budu svesni da će određeni podaci o ličnosti, tj. oni podaci koji su neizostavni deo oglasa postavljenog na BRENDLY od strane Korisnika, biti dostupni drugim Korisnicima, odnosno biti javno dostupni na internetu.

Davanje ličnih podataka za identifikaciju je dobrovoljno. Korisnik koji prilikom registracije ili realizacije kupoprodaje ne želi da unese svoje lične podatke, prihvata da će mu u tom slučaju biti onemogućeno da se registruje na BRENDLY internet platformi, odnosno da neće moći da realizuje kupoprodaju. Takav Korisnik i dalje može koristiti BRENDLY u svrhe pretraživanja sadržaja, upoznavanja sa internet prezentacijom i u informativne svrhe.

U slučaju da Korisnik želi da postavi oglas na BRENDLY, shodno članu 45. Zakona o oglašavanju obavezan je da se identifikuje ličnim podacima, koji moraju biti tačni i ažurni. Korisnik usluga ima pravo da opozove pristanak koji je prihvatanjem ovih Opštih uslova dao za prikupljanje i obradu podataka o ličnosti, kao i pravo da zatraži njihovu izmenu i brisanje. O ovim i drugim pravima Korisnika u vezi sa podacima o ličnosti, kao i o načinu ostvarivanja tih prava, Korisnik se uvek može informisati u Politici privatnosti. U slučaju da zbog brisanja podataka dođe do nepostojanja uslova za dalje pružanje usluga, Korisniku može biti uskraćen pristup delovima ili celoj BRENDLY internet platformi.

BRANDIT ne odgovara za tačnost podataka koje su korišćenjem BRENDLY unela druga lica, kao ni za tačnost rezultata obrade takvih podataka.

X KRŠENJE OPŠTIH USLOVA

Za bilo koje kršenje odredaba ovih Opštih uslova, nepoštovanje u ovom tekstu navedenih ograničenja ili kršenje zakona od strane Korisnika, BRANDIT ima pravo da izrekne opomenu Korisniku, odnosno da privremeno ili trajno ukine korisnički nalog Korisniku ili da Korisniku onemogući da realizuje kupoprodaju, odnosno da prema tom Korisniku preduzme sve radnje i iskoristi sva prava predviđenih zakonom.

U zavisnosti od težine i učestalosti kršenja, BRANDIT, po pravilu, najpre izriče meru opomene, a zatim donosi meru privremenog ili trajnog ukidanja korisničkog naloga. Korisnik čiji je nalog privremeno ili trajno ukinut nema pravo ni na kakvu nadoknadu štete zbog toga što za vreme za koje je nalog bio ukinut nije mogao da koristi usluge BRENDLY internet platforme.

Mere iz stava 1. ovog odeljka se mogu primeniti i u slučajevima kada nije došlo do kršenja Opštih uslova, i to u cilju sprečavanja nastajanja štete, ili u slučajevima kada usled određenog činjenja ili nečinjenja od strane Korisnika dolazi do otežavanja poslovne aktivnosti BRANDIT ili otežavanja rada BRENDLY internet platforme.

XI OGRANIČENJE ODGOVORNOSTI

BRANDIT ne garantuje neprekidnost korišćenja BRENDLY internet platforme, niti je na bilo koji način odgovoran za eventualnu privremenu nedostupnost bilo kojeg pojedinačnog dela BRENDLY, niti za delimično ili potpuno nefunkcionisanje ili pogrešno funkcionisanje istih, kao ni za posledice koje bi mogle nastupiti uz upotrebe BRENDLY.

Iz razloga više sile ili tehničkih problema, moguće je da BRENDLY nije dostupan svima ili nekom delu Korisnika u toku određenih vremenskih perioda. U takvim slučajevima BRANDIT ne odgovara za posledice koje mogu nastati usled kašnjenja i/ili pogrešne obrade elektronskih podataka, niti odgovara za eventualnu štetu nastalu zbog prestanka emitovanja oglasa.

BRANDIT ne odgovara za bilo koju štetu ili povredu koje bi mogle nastati iz skrivenih nedostataka, grešaka, prekida, brisanja, kvara, kašnjenja u radu, prekida u komunikacijama, krađe, uništenja ili neovlašćenog pristupa podacima, promene ili zloupotrebe podataka od strane trećih lica, raskida ugovora, ponašanja suprotnog ovim Opštim uslovima i dr.

BRANDIT zadržava pravo da u bilo kom trenutku usled povrede pravila predviđenih Opštim uslovima, povrede prava drugih Korisnika, povrede važećih zakona, ili iz drugih razloga, odbije objavljivanje oglasa ili ukloni objavljeni oglas, i u tom slučaju ne odgovara za eventualnu štetu nastalu ovim činjenjem.

BRANDIT ne garantuje za tačnost, pouzdanost i ažurnost podataka koje Korisnik unosi prilikom registracije na BRENDLY, a sam Korisnik je, prihvatanjem ovih Opštih uslova, saglasan da je dužan da prilikom registracije unese tačne podatke, te da BRANDIT nije ni na koji način odgovoran za bilo koju štetu koja je unosom netačnih podataka nastupila za drugog Korisnika ili bilo koje treće lice.

BRANDIT nije odgovoran za bilo koji sadržaj koji objavljuju ili dele sami Korisnici, uključujući, ali ne ograničavajući se na fotografije, opise robe, komentare i druge korisnički generisane sadržaje, budući da ne inicira prenos korisničkih sadržaja, ne vrši odabir korisničkih sadržaja koji se prenose, ne izuzima ili menja podatke u korisničkim sadržajima, niti bira samog primaoca korisničkog sadržaja.

Korisnik je upoznat i prihvatanjem ovih Opštih uslova je saglasan da BRANDIT ne može biti odgovoran za radnje i ponašanja drugih Korisnika ili trećih lica, kao i da rizik od moguće štete u celosti snosi Korisnik. Korišćenje BRENDLY je na isključivu odgovornost Korisnika.

BRANDIT zadržava pravo izmene, ukidanja (privremeno ili trajno) bilo kog dela BRENDLY internet platforme, kao i usluga koje pruža, bez prethodnog ili naknadnog odobrenja ili obaveštenja Korisnika, vodeći se dobrim poslovnim običajima, a naročito radi očuvanja integriteta i redovnog održavanja BRENDLY i bezbedosti podataka, u kojim slučajevima neće odgovarati za eventualnu štetu nastalu ovim činjenjem.

XII KONTAKT I KOMUNIKACIJA SA KORISNIČKOM PODRŠKOM

Korisnik prihvata mogućnost kontakta na *e-mail* ili na telefonski broj u cilju realizacije željene prodaje ili kupovine koja je bila svrha postavljanja oglasa, kao i u cilju pomoći i/ili odgovora na pitanja.

Za kontakt sa korisničkim timom BRANDIT Korisnici se upućuju na kontakt formu, koja je dostupna na adresi - <https://brendly.rs/kontakt/>

Odgovor administratora ili korisničkog tima BRANDIT ne mora da odražava stanovište kompanije BRANDIT, pa u skladu sa tim Korisnik ne može ostvariti nikakva prava na osnovu takve pisane prepiske. Nije dozvoljeno bilo kakvo objavljivanje pisane prepiske korisničkog tima BRANDIT sa Korisnikom bez pisane dozvole BRANDIT ili njegovog ovlašćenog lica.

XIII IZMENE I DOPUNE OPŠTIH USLOVA

Ovi Opšti uslovi su podložni promenama. U slučaju značajnih izmena, BRANDIT će sve registrovane Korisnike obavestiti o izmenama na aktivan način, na primer putem *e-mail*-a ili jasno uočljivih obaveštenja. BRANDIT zadržava pravo da od Korisnika zatraži ponovno prihvatanje Opštih uslova za korišćenje BRENDLY internet platforme, te da uskrati pristup Korisniku koji ne prihvati promenjene Opšte uslove.

Ukoliko niste saglasni sa odredbama ovih Opštih uslova molimo Vas da ne posećujete ili koristite BRENDLY internet prezentaciju/platformu.

U svakom trenutku, stojimo na raspolaganju za Vaše primedbe, pitanja ili zapažanja, te nas slobodno kontaktirajte u vezi ovih Opštih uslova putem internet prezentacije brendly.rs ili putem *e-mail* adrese: podrska@brendly.rs.

Napomena: Ovaj dokument je kompjuterski generisan i važi bez potpisa i pečata